

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Iful dan Budhi Satrio. 2015. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Masak Di Showroom Maxim*. Vol. 4 No. 12
- Edbert, Steven, Altje Tumbel dan Willem Alfa Tumbunan. 2014. *Pengaruhnya Image, Harga, Iklan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Manado*. Vol. 2 No. 3
- Husain, Umar. 2010. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jefkins, Frank. 2011. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kodu, Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Vol. 1 No. 3
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Sebelas. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Dua Belas. Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Keller. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Dua Belas. Jilid Pertama. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Leon G. Schiffman and Leslie Lazar Kanuk, "Perilaku Konsumen Edisi Ke 7"
- Prayogo, Michael dan Liliani. 2016. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Depo*. Vol. 1 No. 2
- Rangkuti, Freddy. 2007. *Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarwan, Ujang dan Djunaidi, Agus. 2009. *Pemasaran Strategik*. Edisi Pertama. Jakarta: Inti Prima Promosindo.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Empat. Yogyakarta: Andi.

Wangean, Ryanto Hariandy dan Silvy L. mandey. (2014). *Jurnal Manajemen Pemasaran Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil ALL New KIA RIO Di Kota Manado*. Vol. 2 No. 3. Halaman 1715-1725

Yazia, Vivil. 2014. *Pengaruhnya Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry*. Vol. 2 No. 2